

Product: Mansi Juice

Project Background and Objective:

Produk kami adalah minuman ringan segar dengan base Juice Apel yang bisa dicampur dalam berbagai macam rasa alami. Dipasarkan melalui outlet-outlet di beberapa mall di Jakarta dan Surabaya. Kami memerlukan video untuk meningkatkan sales kami sebanyak 30% dalam waktu 6 bulan.

Target market:

1. Pengunjung mall besar di Jakarta dan Surabaya.
2. Pria & wanita
3. Usia 15 – 40 tahun
4. Economy class A dan B
5. Healthy Food lover
6. Pengguna Social Media

Key Message

- Coba produk juice segar dari Apple Juice dengan rasa yang bukan hanya apel.
- Minuman sehat untuk pengganti makanan berat
- Kenyang tanpa mengganggu diet
- No sugar

Distribusi

- Social Media (Facebook, Instagram dan Youtube)
- Display pada outlet mall.
- Durasi 1 menit
- Ada Autoplay / looping

Mood of the Video

- Sehat dan Ceria
- Gambar terang dan fresh

Mandatory element

- Logo
- Produk
- Follow us on FB and Instagram

Call to Action

- Coba juice kami yang sehat, no sugar dan tahan lapar

Video Reference:

Fruit commercial midterm project (youtube)

<https://www.youtube.com/watch?v=dLC54mz--Dk>

Skin Food

<https://www.youtube.com/watch?v=g-iPpYbcc1U>

Deadline

10 December 2018

Budget

Rp. 100 Juta